

5 Jahre Media Lab Bayern: Startup-Förderung geht in die achte Runde

von **Christian Simon** am **18. August 2020**

44 Medien-Startups sind vom Media Lab Bayern bereits gefördert worden. Nun geht das Programm „Media Startup Fellowship“ in die achte Runde und das Lab feiert 2020 seinen fünften Geburtstag. Bis zu 50.000 Euro Fördersumme ist nicht der einzige Grund, sich für das #Batch8 zu bewerben. Und das Fellowship ist auch nicht das einzige Programm der Innovationsschmiede Media Lab Bayern.

Große Geburtstagsparties fallen in diesem Jahr wohl für so ziemlich jeden aus. Das Media Lab Bayern hat es sich es aber trotzdem nicht nehmen lassen, die letzten Jahre Revue passieren zu lassen und eine Geburtstagsplanung der besonderen Art umgesetzt: ein Online-Spiel, in dem man sich durch die Highlights aus fünf Jahren Innovation klicken und seinen Innovation-Score ermitteln kann. Das Spiel verdeutlicht auch, mit wie vielen kreativen Talenten und Startups das Lab in den letzten Jahren zusammenarbeiten konnte, u.a. im Fellowship-Programm.

44 Startups – mehr als 20 Millionen Euro Investments – hohes Innovationspotenzial

2015 begrüßte das Media Lab die ersten vier Startups im “Media Startup Fellowship” – fünf Jahre später kommt das Förderprogramm auf 44 unterstützte Startups, die insgesamt knapp 22 Millionen Euro im Funding eingesammelt und Hunderte von Prototypen gebaut haben. Die Success Stories der vergangenen Jahre sprechen für sich: Zum einen wurden hohe Investments erzielt, beispielsweise von Userlane, Luminovo, SPREE interactive, Pictor und Plantura, Zum anderen gab es zahlreiche Awards für innovative Ideen und Prototypen, zum Beispiel für die Media-Lab-Startups Der Kontext (European Publishing Award 2019), Sidepreneur (XING New Work Award 2019) oder Shelfd (Forbes DACH: Top5 der innovativsten Medienstartups).

Die Liste an Erfolgen zeigt den Mehrwert des Fellowship-Programms. Digitalisierung und Innovation sind aber Prozesse, keine erreichbaren Ziele. Deshalb gibt es natürlich auch weiterhin Probleme in der Medienwelt und unendlich viele digitale Medienprodukte, die entwickelt werden könnten. Gleichzeitig zeigen die Teams und einzelne Pioniere im Media Lab immer wieder, wie viel Innovationspotenzial tatsächlich in der Branche steckt.

Förderung geht 2020 in die achte Runde

Um diese Prozesse voranzutreiben und die Teams zu unterstützen, startet das Media Startup-Fellowship gerade in die achte Runde: Noch bis zum 23. August 2020 können sich interessierte Teams bewerben. Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren gibt es auf der Website des Media Labs.

Die Fördersumme von bis zu 50.000 Euro ist nicht das einzige Argument für eine Bewerbung: Die Gründer*innen arbeiten während des Media Startup Fellowships in Vollzeit an ihrer Idee, sobald es die Pandemie zulässt auch wieder gemeinsam in den Büros des Media Labs Bayern an der Rosenheimer Straße.

Die Mentoren, Coaches und nicht zuletzt das Netzwerk des Media Labs helfen ihnen, ihre Ideen zu testen, zu schärfen und schließlich umzusetzen. Und mit weiteren Fördermöglichkeiten nach dem Fellowship sorgt das Media Lab dafür, dass möglichst viele Startups den Sprung in den Markt schaffen und dort nachhaltig bestehen.

Das Team des Media Lab freut sich auf die nächsten fünf Jahre voller kreativer Menschen, die die Programme

und Räume des Labs nutzen. Wer daran interessiert ist, die Medienbranche mit Innovationen voranzubringen und zukunftssicher zu machen – egal, ob als Student*in, Freelancer, Einzelkämpfer*in in einem Unternehmen oder als Team: Das Media Lab Bayern steht auch weiterhin allen offen, die Medien digital denken wollen. Und wenn die Gründung eines Startups mal nicht das richtige ist, kein Problem: Im Media Lab ist für jeden etwas dabei.