Die Local Heroes der Corona-Krise - Online Special der Lokalrundfunktage 2020

von ***Petra Schwegler*** *am* ***30. Juni 2020***

Am 7. Juli 2020 sind die Local Heroes der Corona-Krise gefragt: beim Online Special der Lokalrundfunktage 2020 . Sendervertreter diskutieren gemeinsam mit der Politik über die Herausforderungen durch die Pandemie. Außerdem auf dem Programm: die Ergebnisse der Funkanalyse Bayern Radio 2020 und die Bekanntgabe der Nominierungen für die BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise.

Lokale Radio- und Fernsehstationen sind elementare Medienangebote – das gilt ganz besonders in der Corona-Krise seit Mitte März. Die Sender haben die Informationen, die die Menschen vor Ort in dieser Ausnahmesituation betreffen. Über die Informationsfunktion hinaus können die lokalen Medienanbieter aber auch selbst aktiv Hilfe koordinieren. Viele Stationen in Bayern und in anderen Bundesländern haben das erkannt, schnell auf die Krise reagiert und etwas für den Zusammenhalt in ihrem Sendegebiet getan. Großartige Aktionen mit großer Resonanz sind dabei entstanden!

Herausforderungen für die Lokalsender

Dabei stellt die Corona-Pandemie mit ihrer hohen Ansteckungsgefahr den lokalen Rundfunk selbst vor massive Herausforderungen. Zum einen gilt es trotz des Gebots zu Social Distancing den Sendebetrieb aufrecht zu erhalten, die Mitarbeiter zu schützen und die Produktionsabläufe aufs Homeoffice umzustellen. Zum anderen kämpfen die Radio- und TV-Stationen um das wirtschaftliche Überleben: Denn durch die Krise ist ein Großteil ihrer Werbeerlöse weggebrochen. Die Sender leiden selbst sehr unter der Krise.

Positiv ist: Besonders die lokalen Rundfunkanbieter haben mehr Zulauf als noch vor der Corona-Pandemie. Diverse Radiostationen berichten, dass die Zugriffe auf Webstreams stark gestiegen und die Reichweiten auf Social-Media-Kanälen teils „exorbitant“ gewachsen sind. Auch sei die Interaktion mit den Hörern intensiver geworden, heißt es aus dem Markt. Die Digitalisierung des Sendebetriebs ist plötzlich eine Selbstverständlichkeit, die Audio-Arbeit in der Cloud wird Alltag. Müsste man eine Zwischenbilanz ziehen, würde sie lauten: Die Stationen vor Ort sind die Local Heroes der Corona-Krise!

Corona-Krise als Brennglas

Doch wie können angeschlagene Radio- und Fernsehanbieter weiterhin eine vertrauenswürdige und transparente Berichterstattung leisten? Wie motivieren die Sender als Arbeitgeber ihre Redakteure und Moderatoren? Wie halten die lokalen Medien ihr Publikum bei Laune, während sie selbst auf nicht absehbare Zeit unter erschwerten Bedingungen arbeiten müssen? Wie setzen sich die Erlöse heute und in Zukunft zusammen?

Klar ist: Die Corona-Krise wirkt im Grunde wie ein Brennglas. Sie forciert Entwicklungen, die bereits lange wirken. Die Branche registriert einen stark steigenden Bedarf an Qualitätsjournalismus und eine Bereitschaft, dafür zu bezahlen. Die Reichweiten der Content-Angebote steigen stark. Die Pandemie beschleunigt allerdings auch grundlegende Trends im Werbemarkt, darunter den Rückgang der klassischen Reichweitenvermarktung. Dadurch haben traditionelle Medien aus dem lokalen Rundfunk noch weniger Zeit für die Transformation.

Funkanalyse Bayern Hörfunk und Preis-Nominierungen

Über diese Herausforderungen und neue Perspektiven sprechen Vertreter des Lokalrundfunks und der Politik

© 2026 Bayerische Landeszentrale für neue Medien

beim Online Special der Lokalrundfunktage am 7. Juli 2020 ab 15.00 Uhr. Im Rahmen des virtuellen Events werden der Bayerische Ministerpräsident Dr. Markus Söder und BLM-Präsident Siegfried Schneider ein Grußwort sprechen.

Zudem werden die Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2020 Radio präsentiert und die Nominierten für die BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise bekannt gegeben. Die Verleihung der BLM-Preise wird dieses Jahr in ein großes Lokalrundfunk-Special im Rahmen der Medientage München Digital vom 24. bis 30. Oktober 2020 eingebettet.

Barbara Schöneberger als Special Guest!

Mitdiskutieren und präsentieren werden beim Online Special der Lokalrundfunktage #LRFT20 namhafte Branchenvertreter wie Johannes Ott (Radio Gong 96,3), Katharina Strodtkötter (TOP FM), Maria Mpalaoura (commit'ad), Carmen Schmalfeldt (Radio Leverkusen, Radiopreis-Gewinnerin 2019), Prof. Dr. Klaus Meier (KU Eichstätt-Ingolstadt), Christoph Rolf (Oberpfalz TV) oder auch Sascha Devigne (Studio 47). Als Special Guest wird Barbara Schöneberger (barba radio) dabei sein!

Hier geht's zur kostenfreien Anmeldung. https://lokalrundfunktage.de/lokalrundfunktage-2020/

© 2026 Bayerische Landeszentrale für neue Medien