

Sportsender ohne Live-Sport - Im Corona-Krisenmodus

von **Lisa Priller Gebhardt** am **14. April 2020**

Es sind schwierige Zeiten für eingefleischte Fans des Live-Sports. Die Bundesliga legt eine Zwangspause ein, die Olympischen Spiele wurden auf das nächste Jahr verschoben und auch sonst herrscht Flaute im Live-Sport. Doch nicht nur die Fans darben. Auch die Sport-Sender und -Plattformen, die mehrheitlich in München und Umgebung angesiedelt sind, haben ihre liebe Mühe mit den Programmlücken: Sky, Dazn, Eurosport und Sport1 greifen im Moment auf Konserven zurück, um die Fans nicht ganz zu verlieren. Unter Hochdruck werden Alternativszenarios entwickelt.

Sky

Es braucht viel Kreativität und Einfallsreichtum seitens der Sportsender, um die Lücken im Programm zu füllen. So bestimmen aktuell Aufzeichnungen und Dokus die Programmpläne. Sky holt bewährte Bundesliga-Highlights aus dem Archiv. Die Kanäle Bundesliga 2 und Sport 2 mutieren jetzt zu Klassik-Sendern mit Themen-Schwerpunkten zu Fußball, Formel 1, Golf, Tennis und Handball.

Zusätzlich hat die Pay-TV-Plattform neue TV-Magazine entwickelt: Comedian Matze Knop ist täglich in „Matze Knops Homeoffice“ auf Sendung. Jörg Wontorra geht jetzt nicht mehr auf Tour, sondern talkt bei „Wontorra – Allein zu Hause“ per Schalte. Es wird also viel versucht, um die Sportfans bei Laune zu halten. Und dennoch sind die Bemühungen ein schwacher Trost für all jene, die Sky wegen des Live-Sports abonniert haben. Als kleinen Ausgleich für die fehlenden Sportübertragungen bieten die Unterföhringer den Kunden für einen Monat kostenlosen Zugriff auf diverse Filmpakete.

Dazn

Viel stärker als Sky, das auch im Bereich Filme und Serien auf ein großes Angebot zurückgreifen kann, trifft die fußballfreie Zeit den Streaming-Dienst Dazn, dessen Hauptbetätigungsfeld die internationale Fußballszene ist. Er arbeitet ebenfalls an Überbrückungsformaten für die Live-Sport-Flaute und versucht es derzeit mit Dokumentationen, um die zahlenden Kunden bei der Stange zu halten. Darunter Dokus wie „Being Mario Götze“, „The Evolution Klopp“ und „24/7 FC“ über den 1. FC Köln, außerdem eine tägliche Gesprächs-Reihe „Mein Nachbar der Weltmeister“ mit Andreas Brehme, sowie Höhepunkte aus Boxen, US-Sport und Fußball. Zudem kündigte Dazn kürzlich eine Partnerschaft mit dem Sportentertainment-Anbieter WWE für Wrestling-Fans an.

Doch nicht alle Dazn-Abonnenten springen auf die Notfallpläne des Dienstes an. Medienberichten zufolge erlebt die Streaming-Plattform im Moment eine gravierende Storno-Welle. Viele der Kunden machen von ihrem Recht auf monatliche Kündigung Gebrauch. Dazn selbst plant auch weitreichende Schritte. Die Plattform will laut eigener Stellungnahme weltweit die Zahlungen an Sportverbände und die Serien-Promoter stoppen.

Sport 1

Auch bei dem Münchner Spartensender werden die Programmpläne durcheinander gewirbelt, nachdem diverse Kernsportarten wie Fußball, Motorsport, Eishockey, Basketball, Volleyball, Tennis, Darts, Boxen und US-Sport von den Ausfällen betroffen sind. Als Leuchtturm in der Programmplanung behält Sport 1 auch in den kommenden Wochen den „Check24 Doppelpass“ (sonntags live um 11 Uhr) bei. Im Vorlauf wurden „Bundesliga Pur Klassiker“ und im Nachlauf „Doppelpass Klassiker“ programmiert – darin unvergessene Szenen aus 25 Jahren Talk-Geschichte. Abends sollen die Zuschauer weitere Highlights und Best-Of-Formate im Programm finden. Dazu sind auch denkwürdige WM-Momente aus den Sportarten Eishockey und Darts sind vorgesehen.

Darüber hinaus hat der Sender jetzt das Format „Sport1 Super League“ an den Start gebracht. Es soll die Welt des klassischen Sports mit der des eSports verbinden: Aktuelle und ehemalige Fußballstars treten im eSports-Titel FIFA 20 gegeneinander an. Auch ein Podcast wurde neu gestartet: Bei „Sport 1 Corona Update“ sprechen prominente Sportler über ihren Umgang mit der Krise und geplatzte Olympiaträume.

Eurosport

Auch den Sender Eurosport mit einem Live-Sport-Anteil von über 50 Prozent trifft es hart. Viele Events sind zum jetzigen Zeitpunkt zwar nicht abgesagt, aber auf einen späteren Zeitpunkt verschoben, wie das Eurosport-Aushängeschild Olympia. Weitere große Lücken im Programmschema reißen die Tennis French Open, Radsportklassiker wie Paris-Roubaix, der Giro d'Italia, die 24h Stunden von Le Mans im Motorsport oder die Snooker-WM – sie finden nicht planmäßig statt. „Im TV senden wir verschiedene Themenspecials zu unseren Eurosport-Highlights, wie beispielsweise einen Tag mit allen Radsport-Highlights oder einen Vormittag voller Roger-Federer-Spiele“, heißt es auf Anfrage.

Um den Zuschauern alternative Inhalte anzubieten, hat Eurosport unter dem Label „Extra Time“ eine tägliche Vodcast- und Podcast-Serie gestartet. „Unser Redaktionsteam thematisiert tagesaktuell die brennenden Sportthemen und Auswirkungen der Corona-Krise und diskutiert darüber mit betroffenen Athletinnen und Athleten sowie mit unseren Eurosport-Experten und Kommentatoren“, so der Sender.

Über Quoten und Zugriffszahlen mag die Mutter Discovery keine Angaben machen. Aber sie hat bereits auf die Ausfälle mit finanziellem Entgegenkommen für die Kunden reagiert: Mitte März wurde entschieden, den fälligen Monatsbeitrag für April nicht abzubuchen.