Audio boomt - Die Highlights des Audiotracks der Medientage München

von ***Johanna Lindner*** *am* ***5. November 2019***

Medientage München 2019 – Audiotrack

Podcasts, Musikstreaming und Sprachassistenten verändern die Audiowelt zusehends. Auch Akteure des klassischen Radios beginnen umzudenken. Um diese neuen Herausforderungen ging es auf dem Audiotrack der Medientage München 2019. Michael Praetorius hat für die Medientage mit vielen Referenten gesprochen und wir haben einen Zusammenschnitt spannender Audiointerviews für Sie erstellt.

Mit dabei sind Gastgeber Siegfried Schneider, Global Vice President von Amazon Music Steve Boom, WDR-Radiochefin Valerie Weber, Simon Gooch vom Swedish Radio und Mirijam Trunk, Geschäftsführerin der im Mai gelaunchten Audio Alliance.

Mit dem Laden des Videos akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung von YouTube.
Mehr erfahren

Video laden

☑YouTube immer entsperren