Algorithmen, Podcasts, Sprachassistenten: Audio im Trend auf den Medientagen München

von ***Petra Schwegler*** *am* ***8. Oktober 2019***

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN 2019 stehen vor der Tür. Wichtiger Teil ist das Thema Audio. Denn neue Marktteilnehmer und innovative Entwicklungen mischen den Bereich auf und bringen neue Formate und Trends. Wir stellen Ihnen vor, was Sie erwartet.

Erster Messetag: Eröffnung durch Audio-Performance

Den Audio-Part der Konferenz eröffnet das Team von WESOUND mit den wichtigsten Trends in einer interaktiven Audio-Performance. Simon Gooch vom Swedish Radio richtet den Blick in die Zukunft des Radios und Tamar Charney vom US-amerikanischen National Public Radio skizziert auf der Main Stage die Gründe für die Audio-Renaissance.

Ebenfalls am 23. Oktober stehen bei „Audio for Brands“ neue Sound-Spielarten für Marken in Zeiten von Smart Speakern oder Podcasts im Mittelpunkt. Zum Abschluss des ersten Messetages mit der Audio-Innovation-Pitch – unter anderem mit dem Gewinnerprojekt der ersten Audio Hack Days des MedienNetzwerks Bayern von Team moodi.

Zweiter Messetag: Audio Summit zu KI, Daten und Algorithmen

„Künstliche Intelligenz, Daten, Algorithmen – Technologie bestimmt die neue Audiowelt“: So lautet das Motto des diesjährigen Audio Summits am 24. Oktober. Die Speaker auf der Main Stage spiegeln die Konkurrenzsituation im Markt wider.

Eröffnet wird der Gipfel im Gespräch mit Steve Boom. Der Global Vice President von Amazon Music gilt in der Branche als Innovationsführer. Im Anschluss geht es mit Ralph Pighin von Deezer, Julian Kramer von Adobe, Caroline Grazé vom Radioplayer Deutschland, WDR-Radiochefin Valerie Weber und Stephan Schmitter, Head of Audio der Mediengruppe RTL Deutschland in weitere Diskussion.

Mobile Audio-Zukunft steht im Vordergrund

Alles in allem wird am Donnerstag der Blick in die digitale, smarte und mobile Audio-Zukunft gerichtet. BLM-Präsident Siegfried Schneider und Norsk-Radio-CEO Ole Jørgen Torvmark belegen in ihrer Keynote zum Panel „Macht an. Digitale Vielfalt über DAB+ und IP“, warum Digitalradio Reichweiten rettet. Mit dem Verband VAUNET geht es zu „Audio on the Road: Wie sieht das Autoradio der Zukunft aus?“.

Ein Special des MedienNetzwerks Bayern stellt unter der Überschrift „Auto ? Audio“ den Mediendemonstrator VR vor, ein virtuelles Testumfeld für Inhalte in Fahrzeugen. Und in der Session „WE ARE AUDIO“ berichten Vertreter der „Neuzugänge“ wie Daimler und Audible, welche Strategie hinter ihrem Audio-Engagement steckt.

Dritter Messetag: Themenschwerpunkt Podcast

Ein neues Special greift am 25. Oktober das Hör-Phänomen Podcast auf. Zum Auftakt geht es am Freitag um den Erfolg von „My Dad Wrote a Porno“. Vor Ort sind die britischen Podcaster Jamie Morton und James Cooper.

Ein Plädoyer für Podcasts hält Mirijam Trunk, Geschäftsführerin der im Mai gelaunchten Audio Alliance. Stefan Zilch geht als Vertreter des Neuzugangs Acast auf das Potenzial der Podcast-Vermarktung ein. Der Vormittag endet mit „Print goes Audio“. Isa von Heyl von Stern.de geht auf „Faking Hitler“ ein. Ole Reißmann berichtet, welchen Stellenwert Podcasts für den Spiegel haben.

„Podcast-Date“ zum Abschluss

Bei Schiwa Schlei von WDR Cosmo und Marion Lichtenauer von BR PULS dreht sich am Nachmittag des Specials der MEDIENTAGE MÜNCHEN alles ums Podcasten für junge Zielgruppen. Sie übergeben bei der Konferenz im ICM der Messe München an Morten Strunge, Gründer des dänischen Anbieters Podimo, einer Art „Netflix für Podcasts“. Zum Ausklang gibt es einen Live-Podcast: Youtuberin Mirella Precek und Bayern-3-Moderatorin Corinna Theil sitzen sich beim „Podcast-Date“ gegenüber.

Bei den Masterclasses @MTM19 kommen Hörtrends übrigens nicht zu kurz: So geht es um Audio Branding mit Soundprofessor Carl-Frank Westermann von WESOUND oder auch um Podcasting mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz mit Maike Zimmermann von Microsoft.

Alle #MTM19-Sessions Audio & Radio auf einen Blick:

Mittwoch 23. Oktober

- Mittwoch, 23.10.2019/ 13:30 – 13:45
  SENSEation – Die Audio Opening Show
  präsentiert von WESOUND und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Mittwoch, 23.10.2019 / 13:45 – 14:30
  Creating a new digital listening habit
  präsentiert von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Mittwoch, 23.10.2019 / 14:30 bis 14:50 Uhr
  From radio to audio: How NPR is reinventing radio
  präsentiert von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Mittwoch, 23.10.2019 / 14:45 – 15:45
  Audio for Brands – Mit Sprache und Sound in die Köpfe der Kunden
  präsentiert von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Mittwoch, 23.10.2019 / 16:15 – 17:15
  Fast & furious – Audio Innovation Pitch
  präsentiert von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Mittwoch, 23.10.2019 / 16:15 – 17:45
  Masterclass: Audio Branding – Sound on the Run.
  präsentiert von WESOUND

Donnerstag 24. Oktober

- Donnerstag, 24.10.2019 / 10:00 – 11:00 Uhr
  Macht an. Digitale Vielfalt über DAB+ und IP
  präsentiert von Digitalradio Deutschland und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Donnerstag, 24.10.2019 / 11:15 – 12:15 Uhr
  Aufbruch zur Medienvielfalt – Entwicklung des privaten Rundfunks in Bayern
  präsentiert vom context verlag Augsburg

© 2024 Bayerische Landeszentrale für neue Medien

- Donnerstag, 24.10.2019 / 13:30 – 14:30 Uhr
  Audio-Summit: Künstliche Intelligenz, Daten, Algorithmen – Technologie bestimmt die neue Audiowelt
  präsentiert von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Donnerstag, 24.10.2019 / 14:45 – 15:45 Uhr
  Audio on the Road – Wie sieht das Autoradio der Zukunft aus?
  präsentiert von VAUNET – Verband Privater Medien
- Donnerstag, 24.10.2019 / 16:15 – 17:00 Uhr
  Auto ? Audio – Schon heute Inhalte für das Auto der Zukunft entwickeln
  präsentiert von MedienNetzwerk Bayern
- Donnerstag, 24.10.2019 / 16:15 – 17:45 Uhr
  Masterclass: Voll auf die Ohren – Beyond Podcast!
  präsentiert von Microsoft
- Donnerstag, 24.10.2019 / 17:15 – 18:00 Uhr
  We are audio – Neue Konkurrenz auf dem Audiomarkt
  präsentiert von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

Freitag 25. Oktober

- Freitag, 25.10.2019 / 10:00 – 11:00 Uhr
  How your listeners feel. Sound and Voice in Advertising Messages.
  präsentiert von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Freitag, 25.10.2019 / 11:10 – 12:30 Uhr
  Podcast-Special I
  präsentiert von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien
- Freitag, 25.10.2019 / 113:00 – 14:00 Uhr
  Podcast-Special II
  präsentiert von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

Das komplette Programm der MEDIENTAGE MÜNCHEN und alle Audiosessions finden Sie hier oder in der App.

© 2024 Bayerische Landeszentrale für neue Medien