

## Alles ist eine Story! Rob Szymoniak über Audio-Storytelling

von **Rob Szymoniak** am **19. Februar 2019**

*Rob Szymoniak, Gründer und Geschäftsführer von PODCASTMANIA, gibt am 26. März auf media.innovations einen Workshop zu Audio-Storytelling und berichtet für uns vorab, was die Stärke der Erzählweise ist und woran Audio-Profis jetzt denken müssen.*

Wann haben Sie zuletzt mit Worten fotografiert? Bilder im Kopf zu erzeugen, gehört zur Königsdisziplin im Audioversum. Fußball-Reporter im Radio und Drehbuchautoren für Hörbücher beherrschen diese Kunst und schaffen es, mit nur wenigen Sätzen enorm viel im Kopf der Hörer zu bewegen.

Schade, dass dieses magische und mächtige Audio-Tool von so vielen Audio-Machern so sparsam bis gar nicht benutzt wird: Moderatoren, Reporter und Redakteure in konventionellen Radioprogrammen und Podcaster auf neuen digitalen Verbreitungswegen dürfen nicht vergessen, dass sie nur diesen einen Audiokanal nutzen können, um ihre Geschichten rüberzubringen, somit die Augen ihrer Zuhörer sind. Und alles ist eine Story!

### Es reicht nicht, nur die Infos zu liefern

Auch eine Staumeldung kann mit entsprechendem Storytelling zum akustischen Highlight werden: „20 Minuten länger dauert’s auf der A 9 Richtung München in Höhe Dreieck Bayerisches Vogtland – dort staut es sich, weil ein umgekippter Laster seine Ladung Eier verloren hat und der komplette Asphalt nun aussieht wie eine gigantische Teflonpfanne, in der Rühreier zubereitet werden...“ Viele Verantwortliche würden den Sprecher, Sekunden nachdem die rote On Air-Lampe im Studio erloschen ist, noch während der laufenden Sendung dafür kritisieren.

Zugegebenermaßen würde man als Radiohörer solches Storytelling nicht im klassischen Verkehrsfunk erwarten – aber warum eigentlich nicht? Generell müssen wir natürlich aufs gewisse Maß achten, aber um mit seinem gesprochenen Wort beim Hörer hängenzubleiben, gerne auch anzuecken, müssen wir bei Audio immer mit Storytelling arbeiten. Es reicht nicht, nur die Infos zu liefern, das werden Smart Speaker und deren Entwickler weiter perfektionieren.

### Viele Leute wollen einfach wieder gute Geschichten hören

Audio geht direkt ins Gehirn, allein schon aus rein kognitiver Sicht, und Audio ist intim. Ein sehr wertvolles Gut, das natürlich Raum und Zeit braucht, um es hochwertig zu entwickeln und performen zu können – das funktioniert nicht am Fließband!

Kreativität darf nicht auf der Strecke bleiben, sondern braucht neue Impulse und muss vor allem wieder in den Fokus rücken. Ich denke, viele Leute wollen einfach wieder gute Geschichten hören! Was Radio größtenteils, vor allem im Mainstream, nicht mehr oder nur noch selten anbietet, ist gut erzählter Inhalt mit Tiefgang – der Kopfkinos und Emotionen erzeugt.

Vielleicht haben Sie bereits Ihren Lieblings-Podcast gefunden, abonniert und hören gespannt bei jeder neuen Folge zu? Dann befinden Sie sich in guter Gesellschaft: Jeder 5. Bundesbürger hört inzwischen regelmäßig Podcasts, Tendenz stark steigend. Immer mehr Podcaster nutzen diese Lücke im neu belebten Audiosegment, um mit ihren Stories Gehör zu finden.

### Bei vielen Podcastern ist noch Luft nach oben

Bei noch sehr vielen Podcastern ist im Storytelling noch sehr viel Luft nach oben, aber ihre Inhalte sind stark und die Erzählweisen werden immer besser. Da ist es nur eine Frage der Zeit, bis diese Personalities die neuen Radiostars werden, die klassische Sender so dringend benötigen, um erfolgreich zu bleiben.

Verlage und Streaming-Plattformen erkennen schon seit Längerem: Radioverantwortliche agieren wie Krabbelkäfer auf dem Rücken, können scheinbar nur noch fasziniert dabei zusehen, wie andere (z.B. Podcaster, Spotify, Alexa, Google) an ihnen vorbeiziehen und ihnen den Rang ablaufen. Eigentlich schlimm, denn die Kompetenzen sollten bei genau diesen Audio-Profis liegen, die Storytelling fürs Ohr schon immer anbieten, worin sie scheinbar die Experten sind.

Wer im neu erstarkten Audioversum top-of-mind werden oder bleiben will, sollte sich beeilen und offensiv handeln. Denn wer nicht handelt, der wird behandelt.

*Rob Szymoniak gibt einen Masterclass-Workshop zu Audio-Storytelling bei den media.innovations, dem Medieninnovationstag der BLM, am 26. März. Zur Anmeldung und weiteren Informationen geht es [hier](#).*