

Engage! Shaping Media Tech Society – die spannendsten Themen der Medientage München 2018

von **Kerstin Gruenewald** am **16. Oktober 2018**

Was wird die Mediengesellschaft in den nächsten Jahren prägen? Unter dem Motto „Engage! Shaping Media Tech Society“ beleuchten die 32. Medientage München die wichtigsten Trends in einer sich radikal verändernden Medieninfrastruktur und zeigen die Chancen für Medienunternehmen auf.

Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Deep Learning auf den Medientagen München 2018

Künstliche Intelligenz und Machine Learning verändern die Art und Weise, wie Medien produziert, verteilt, vermarktet und konsumiert werden. Außerdem haben Social Media-Plattformen die Rezeption und die Veröffentlichung von Informationen verändert. Die öffentliche Meinungsbildung befindet sich im Wandel, die Rolle von Medien und Maschinen gewinnt in der „Tech Society“ an Bedeutung.

Auf den Medientagen 2018 wird darüber diskutiert, wie die Medien neue Technologien nutzen können, wie sich die Medien verändern müssen, wenn sie künftig ihr Publikum erreichen wollen, und welche Auswirkungen die Technisierung auf die Gesellschaft hat.

Das Motto „Engage! Shaping Media Tech Society“ ist eine Aufforderung zur Diskussion. Im Fokus stehen Themen wie Blockchain, Künstliche Intelligenz, Publishing, Streaming, Audio, Werbung & Marketing und vieles mehr. Außerdem gibt es ein eintägiges China-Special.

Über 400 Speaker diskutieren auf sechs Konferenzbühnen die Trends der Medienbranche

Eröffnet werden die Medientage von Siegfried Schneider, dem Präsidenten der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM). Ministerpräsident Dr. Markus Söder wird ein Grußwort halten. Die Moderation des Medientage-Gipfels übernimmt wie im Vorjahr Klaas Heufer-Umlauf. Es folgen eine Keynote von Autor Andrew Keen und Talks mit ProSiebenSat.1 Media Chef Max Conze, Ulrich Wilhelm (BR-Indendant & ARD-Vorsitzender), Kabarettistin und Comedian Hazel Brugger, Xiaogun Clever (Ringier AG), Dr. Alwin Mahler (Google), Stefan Winners (Hubert Burda Media) und Martin Ott (Facebook).

Hervorzuheben sind auch die anderen Gipfel Veranstaltungen: der TV-Gipfel, der Audio-Gipfel und der Journalism Summit. Hier erwarten Sie Speaker wie Kelly Luegenbiehl (Netflix), Andreas Bartl (RTL II), Frank Bachér (RMS), Valerie Weber (WDR) oder Julia Bönisch (SZ.de) und Dr. Armin Wolf (ORF).

Freuen Sie sich außerdem auf Journalistin Mesale Tolu, die auf den MTM18 nach monatelanger Haft in der Türkei über ihre Erfahrungen und die aktuellen Entwicklungen im Land berichtet. Oder revolutionäre Blockchain-Projekte wie das des Startups Civil, das auf Basis der Blockchain-Technologie Journalismus demokratischer, unabhängiger und glaubwürdiger machen will. Nicht zu vergessen als Speaker ist Jeff Jarvis, Journalist, Blogger und Autor von buzzmaschine.com.

Neue Location: Conference Center Nord und Halle C6

Erstmals finden die Medientage in diesem Jahr im Conference Center Nord und der Halle C6 der Messe

München statt. Die neue Location ermöglicht eine noch engere Verzahnung von Expo und Kongress, da sowohl die Main Stage als auch der AI-Pavillion direkt in die Expo-Halle integriert sind. Die restlichen Konferenzräume sind im ersten Stock. Das neue Setting bietet nun Workspaces, Lounges und Food Courts, die noch mehr Service sowie Raum zum Treffen und Vernetzen ermöglichen.

Auf der Medientage-Expo präsentieren sich TV-Sender, Online- und mobile Medien, Branchenverbände und Serviceanbieter. Die Inhalte der Expo sind wieder breit gefächert und reichen von Connected TV über Radio, Audio & Voice Solutions bis hin zu CMS, Smart Home und Social Media. Freuen Sie sich auf die Immersive Area, die VR, AR und 360° erlebbar macht, sowie die Recruiting Area und den MedienCampus Bayern, auf dem sich alles um die Aus- und Weiterbildung in den Medien dreht. Medien-Startups präsentieren sich in der Rockets & Unicorns Innovation Area des Media Lab Bayern mit Expo, Stage & Lounge.

Es lohnt sich auf jeden Fall, das Programmheft zu durchforsten, denn die Medientage bilden ab, was sich derzeit in der Branche alles bewegt und verschiebt. Aber auch die Medientage-App hilft, den Überblick zu behalten und ermöglicht es Besuchern und Referenten, Kontakte zu knüpfen und sich persönlich zu treffen.

Alle weiteren Informationen zur Veranstaltung gibt es [hier](#).