

Media Lab Ansbach: Innovationsförderung für Studierende und junge Talente

von **Elisabeth Ries** am **23. September 2021**

Im Frühjahr 2019 eröffnete das Media Lab Bayern einen zweiten Standort im fränkischen Ansbach mit der Intention, auch in Nordbayern eine Infrastruktur für innovative Medienprojekte aufzubauen und vor allem Studierende und junge Talente für Medieninnovation und Entrepreneurship zu begeistern. Zweieinhalb Jahre später hat das Media Lab Ansbach mit Medienpartnern in ganz Bayern ein "Innovation Traineeship Programm" ins Leben gerufen, bietet sowohl Hochschulkurse als auch eigene Workshops an und hat bereits über zehn Stipendien für Abschlussarbeiten vergeben.

Die 12 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der aktuell stattfindenden Summer School, einem fünftägigen Design-Thinking-Workshop mit Fokus auf Medienthemen, spiegeln gut die vorrangige Zielgruppe des Media Lab Ansbach wieder: Wir verstehen uns insbesondere als Ideen-Inkubator und Coworking-Space für Studierende sowie Absolventinnen und Absolventen. Ein Großteil derjenigen, die an der Summer School teilnehmen, studiert noch. Sie lernen, wie sie in nur wenigen Tagen eine Idee generieren, validieren, einen Prototypen bauen, testen und ihre Idee pitchen können.

Zt: Praxismodule an Hochschulen und Vernetzung

Ganz ähnlich aufgebaut sind auch unsere Praxismodule an der Hochschule Ansbach und der Universität Bamberg. Die Studierenden haben hier aber ein ganzes Semester Zeit, sich in die Welt von Innovationsmethoden und Kreativitätstechniken zu vertiefen und an eigenen Produkt- oder Formatentwicklungen zu arbeiten.

In den letzten Semestern ist dabei beispielsweise die Idee für eine Instagram-Bürgerkolumne für Lokalnachrichten entstanden oder das Konzept für einen regionalen Online-Shop, der lokalen Medienhäusern neue Einnahmequellen erschließen soll. Auch mit der FAU Erlangen-Nürnberg und der Universität Bayreuth konnten wir bereits im Rahmen kleinerer Workshop-Formate zusammenarbeiten.

Während wir uns bei Hochschul-Kooperationen somit aktuell noch auf den bayerischen Raum fokussieren, gehören, was die Förderung von Abschlussarbeiten angeht, bereits junge Talente aus ganz Deutschland zum Stipendien-Programm. Neben finanzieller Zuwendung und der Vermittlung von Methoden-Know-how sowie einem individuellen Coaching-Angebot durch unser Team geht es im Fellowship-Programm vor allem darum, die Stipendiatinnen und Stipendiaten mit spannenden Köpfen aus der "Media Lab Bayern"-Community zu vernetzen, die Expertise und Mentoring-Know-how mitbringen. Zuletzt ging es im Stipendien-Programm zum Beispiel um neue Möglichkeiten der Krisenkommunikation, Lokalnachrichten für eine junge Zielgruppe oder den Einfluss von KI auf eine gleichberechtigte Berichterstattung.

Neben unseren konkreten Workshop- und Förderprogrammen bieten wir unseren Fellows – und auch allen weiteren Interessierten – zudem regelmäßige Networking- und Q&A-Events an, auf denen sie sich in ungezwungenem Rahmen branchenintern austauschen können. Durch Corona zunächst zwangsweise ins Digitale verlegt, erreicht unsere Event-Reihe "Innovation Experts" so inzwischen immer wieder auch Interessierte aus ganz Deutschland. Die Vielfalt der Lebensläufe unserer dortigen Gäste aus der Medienbranche – von unfassbar vielen Praktika bis hin zum Quereinstieg – führen verlässlich zu spannenden Diskussions- und Fragerunden.

Zt: Media Innovation Traineeship: Jetzt noch bewerben!

Auch das Media Innovation Traineeship richtet sich an Absolventinnen und Absolventen aus ganz Deutschland. Sechs Monate lang werden die Trainees intensiv in Innovationsmethoden geschult und sammeln Praxiserfahrung in innovativen Projekten bayerischer Medienpartner. Für unser nächstes "Batch", das voraussichtlich Anfang November 2021 startet, nehmen wir bis zum 26. September noch letzte Bewerbungen entgegen. Auch neue Medienpartner mit spannenden, potenziellen Kooperationsprojekten sind jederzeit herzlich willkommen.

Last but not least ist das Media Lab Ansbach seit letztem Jahr auch für Förderprojekte im Rahmen des media.project-Programms der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) zuständig, das vor allem die lokale Zusammenarbeit von Hochschulen, jungen Talenten und Medienhäusern unterstützen soll. Das jüngste Förderprojekt ist eine Zusammenarbeit von Radio 8 und Radio Galaxy mit dem Pixel Campus der Hochschule Ansbach. Ein Team aus Studierenden und Projektmanagerinnen – und -managern arbeitet hier gerade an einer Social-Media-Strategie für lokale Radiosender.

In puncto Medieninnovation sind wir natürlich stets für neue Kooperationen, Ideen oder einen Austausch zu aktuellen Herausforderungen offen. Bei Interesse an einem gemeinsamen (virtuellen) Kaffee gerne eine kurze Mail an unsere Standortleitung Svenja Weiß (svenja@media-lab.de) schreiben! Denn gemäß unserem Slogan sind wir der festen Überzeugung: Build the future of media ... together!

Einen Überblick über unsere Projekte findet ihr auf der Website!