

Webradiomonitor 2016: Befragung startet heute

von **Bettina Pregel** am **8. Juni 2016**

Die Bedeutung der Webradio-Angebote wächst kontinuierlich, deshalb darf man auf die Ergebnisse des Webradiomonitor 2016 gespannt sein. Auch dieses Jahr erfasst Goldmedia im Auftrag der BLM und weiterer Partner wieder aktuelle Trends und Entwicklungen auf dem deutschen Online-Audio-Markt. Die Befragung für 2016 startet heute. Also jetzt an der Studie teilnehmen, damit der Branchenkompass Wirkung zeigt!

Jetzt am Webradiomonitor 2016 teilnehmen!

Die Befragung zum Webradiomonitor 2016 ist soeben gestartet und läuft bis zum 30. Juni. Online-Audio-Anbieter können über <https://www.goldmedia.de/survey/wrm16/wrm16login.html> an der Studie teilnehmen. Alternativ wird den Studienteilnehmern aber auch gerne ein ausfüllbares Word-Dokument zugeschickt, das über webradiomonitor@goldmedia.de angefordert werden kann.

Auftraggeber der Studie sind die Bayerische Landeszentrale für neue Medien, der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und erstmalig auch der Verband privater Rundfunk und Telemedien (VPRT).

Die umfangreichste Erhebung und Befragung von Online-Audio-Anbietern in Deutschland wird seit 2009 und damit zum achten Mal durchgeführt. Umgesetzt wird die Marktstudie von der Beratungs- und Forschungsgruppe Goldmedia.

Nach den Ergebnissen des Webradiomonitors 2015 nimmt der Markt an Fahrt auf, das Interesse der Nutzer an Musik- und Audioangeboten im Internet steigt stetig.

Insbesondere die Zahl der Musikstreaming-Angebote hat 2015 zugenommen. Wie die aktuellen Entwicklungen für 2016 aussehen, werden wir in einem ersten Resümee Mitte September wissen.

Wichtiger Branchenkompass

Der Webradiomonitor hat sich für Anbieter, Werbungtreibende, Media- und Werbeagenturen als wichtiger Branchenkompass etabliert. Die Studie enthält Analysen zu Online-Audio-Angeboten und ihren Inhalten, zu Nutzern und Nutzung, zu Werbeumsätzen, zu Trends und künftigen Entwicklungslinien. Die Studie wird auf Initiative der BLM seit 2009 durchgeführt und basiert auf einer umfangreichen Primärdatenerhebung mittels Befragung aller Online-Audio-Anbieter in Deutschland.

Präsentation auf der dmexco und den Medientagen

Die Ergebnisse des Webradiomonitors 2016 werden im Rahmen der dmexco (14/15. September 2016) in Köln sowie bei den Medientagen München (26. bis 28. Oktober 2016) vorgestellt. Die vollständige Studie ist anschließend für alle Interessenten kostenlos auf den Internetseiten der beteiligten Partner und auf www.webradiomonitor.de abrufbar.

Die Ergebnisse der bisherigen Erhebungen sowie weitere Informationen finden Interessierte hier:

<http://www.webradiomonitor.de/>; www.blm.de; www.goldmedia.com; www.bvdw.org (ab 2014) und www.vprt.de/ (ab 2016)